

Rückblick auf die

bauma 2016



Nachdem bereits die letzte bauma neue Bestmarken aufstellte, legte die bauma 2016 noch eins drauf: Rund 580.000 Besucher aus 200 Ländern kamen vom 11. bis 17. April auf das Messegelände nach München.

Insgesamt 3.423 Aussteller – 1.263 deutsche und 2.160 internationale Unternehmen – aus 58 Ländern präsentierten auf einer Rekordfläche von 605.000 m² ihre neuesten Produkte, Weiterentwicklungen und Innovationen. Nach Deutschland stellte Österreich einmal mehr die größte Fachbesuchergruppe. Die Investitionsbereitschaft, vor allem der deutschen Bauwirtschaft, war deutlich höher als erwartet und führte dazu, dass viele Aussteller in ihren Resümee von einer Rekordnachfrage auf der bauma 2016 sprechen.

Im Vorfeld der bauma wurden sechs Unternehmen und Forschungseinrichtungen mit dem bauma Innovationspreis ausgezeichnet (siehe Seite 44). Auf der bauma selbst zogen zahlreiche Highlights die Besucher an. Eines davon waren die Vorführungen der Welt- und Vizeweltmeister des internationalen Lehrlingswettbewerbs World Skills 2015 auf dem Stand der Firma Doka (Bild links oben). Viel Beachtung fand aber auch die erstmalig durch die Messe München präsentierte bauma Charity Alliance. Diese bietet Projekten eine Plattform, welche nachhaltig in verschiedenen Bereichen die Lebensqualität hilfsbedürftiger Menschen in oder aus Krisengebieten, Schwellenländern oder Entwicklungsländern verbessern. Beispielhaft für mehrere unterschiedliche Initiativen sei hier der „Water Walk“ erwähnt (siehe Bild links): Für jede Runde, die von den Besuchern absolviert wurde, spendete die Caterpillar Foundation 5 Euro.

Die nächste bauma findet von 8. bis 14. April 2019 in München statt.